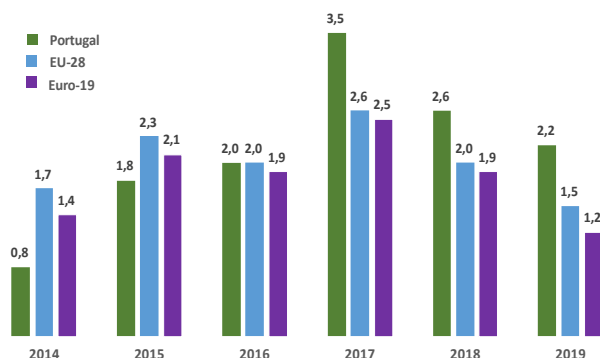


Beschleunigtes Wachstum gegen den Trend

Portugals Wirtschaft ist im 4. Quartal 2019 um 0,7% gegenüber dem Vorquartal gewachsen. Dieser 23. Quartalsanstieg des BIP in Folge war gleichzeitig das stärkste Wachstum des abgelaufenen Jahres. Grund hierfür war die Ausweitung der Waren- und Dienstleistungsexporte inmitten eines schwierigem internationalen Umfelds. Im gleichen Zeitraum schwächte sich die wirtschaftliche Entwicklung in der Eurozone und in der EU deutlich ab (jeweils +0,1%/BIP), v.a. aufgrund der Rezession in den großen Volkswirtschaften. Für das Gesamtjahr 2019 steht ein Wachstum von 2,2%/BIP zu Buche, 0,3 Prozentpunkte über der Regierungsprognose (EU: +1,5%/BIP; Eurozone: +1,2%/BIP). Dabei legten die Bruttoanlageinvestitionen real um 6,5% zu. Ihr Anteil am BIP steigt seit 2013 stetig an und erreichte 18,5%. 2020 soll das BIP laut Regierung um 1,9% und damit im 4. bzw. 5. Jahr hintereinander über dem EU- bzw. Eurozonen-Durchschnitt wachsen.

Portugal wächst seit mehreren Jahren über dem europäischen Durchschnitt
(BIP-Anstiege 2014 bis 2019 in %, reale Werte) Quelle: INE.



Exporte erneut deutlich angestiegen

Die realen Waren- und Dienstleistungsexporte Portugals trotzten dem laut CPB World Trade Monitor erstmals seit 2009 insgesamt wieder rückläufigen Welthandel und erhöhten sich 2019 um 3,7% im Vgl. zum Vorjahr. Damit sind sie im zehnten Jahr hintereinander gestiegen, bei einem durchschnittlichen jährlichen Zuwachs von 5,8%. Der Exportanteil am BIP konnte in jedem einzelnen Jahr seit 2009 erheblich gesteigert werden: 2019 betrug er 43,5% am realen BIP, zehn Jahr zuvor hatte er noch bei 26,8% gelegen. Zusammen mit der Belebung der Investitionstätigkeit zeigt sich hier die profunde Transformation der portugiesischen Wirtschaft hin zu einem nachhaltigen, zukunftsorientierten Wachstum. Die Handelsbilanz Portugals war 2019 im achten Jahr in Folge positiv (+0,3%/BIP).

Biokraftstoff aus Baumschnitt

Der [BLC3 Campus für Technologie und Innovation](#) in Oliveira do Hospital entwickelt derzeit ein landwirtschaftliches Kreislaufwirtschaftsprojekt zur Nutzung von Abfällen aus dem Reb- und Obstbaumschnitt zur Herstellung von Biokraftstoff. Der mit diesem Verfahren effizient und im Vergleich mit fossilen Quellen viel geringerem CO₂-Ausstoß hergestellte Kraftstoff steht herkömmlichem Biodiesel in Qualität und Leistung in nichts nach. Der 2010 gegründete BLC3 entwickelt Bioraffinerien der zweiten und dritten Generation und forscht auf dem Gebiet der Biowirtschaft und intelligenter Regionen.

Kohleausstieg zugunsten von Wasserkraft

Portugal hat seine ehrgeizigen Klimaschutzziele noch enger gesteckt. Schon 2016 hatte sich Portugal als erstes Land der Welt zu Klimaneutralität bis 2050 und zum Kohleausstieg bis 2030 verpflichtet. Nun soll das letzte Kohlekraftwerk in Sines bereits 2023 vom Netz gehen, wenn die „Tâmega Giga Battery“ fertiggestellt ist, ein aus drei Dämmen und drei Kraftwerken bestehendes Riesenprojekt an einem Nebenfluss des Douro im Norden des Landes, das 1.766 Gigawattstunden produzieren und damit die Energieversorgung des Landes absichern wird. Jährlich sollen so 1,2 Mio. Tonnen CO₂ eingespart werden.



Foto: Iberdrola S.A.

Mundus Vini: 286 Medaillen für Portugal

Beim vom Meininger Verlag organisierten 26. Großen Internationalen Weinpreis [Mundus Vini](#) (Spring Tasting 2020) haben 268 Weinexperten aus 54 Ländern in einer sechstägigen Verkostung die besten der knapp 7500 eingereichten Weine aus aller Welt ausgewählt. Dabei schnitt Portugal mit insgesamt 286 ausgezeichneten Weinen erneut sehr erfolgreich ab und landete laut inoffizieller Länderwertung noch vor Deutschland auf Platz vier. Fünf portugiesische Weine wurden mit „Großem Gold“ bewertet.

„Wein passt zu Portugal“: Neue Kampagne für Weinreisen

„Wine pairs with Portugal“ ist das Motto der neuen Werbekampagne für Önotourismus, die Turismo de Portugal in Deutschland und anderen wichtigen Märkten für 2020 initiiert hat. Hiermit soll Portugal als Destination für Weinreisen von internationalem Rang herausgestellt werden. Für diese digitale Kampagne wurden sechs Filme erstellt, die zu ganz unterschiedlichen weintouristischen Erfahrungen in Portugal einladen: „Wine pairs with Adventure“, „Wine pairs with Art“, „Wine pairs with Discovery“, „Wine pairs with Music“, „Wine pairs with Wellness“. Der Hauptfilm ist zu sehen unter <https://bit.ly/32yeRre>.

