

Arbeitsmarkt entwickelt sich weiter positiv

Dem Statistikamt INE zufolge ist die Arbeitslosigkeit im März 2017 auf 9,8% aller Erwerbspersonen gesunken. Schon im vorherigen Monat war die 10%-Marke aufgrund einer positiven Korrektur der Februar-Daten erstmals nach acht Jahren wieder unterschritten worden (9,9%). Die vorläufigen Daten für April 2017 bestätigten die für den Vormonat ermittelte Quote. Auch die absolute Zahl der Personen ohne Arbeit geht weiter zurück, und zwar um 88.000 Personen im Vergleich zum April 2016, wovon 21.000 Personen unter 25 Jahren profitierten. Zudem entstehen weiterhin viele neue Jobs: Insgesamt kam es im genannten Zeitraum zu einem Zuwachs von 135.000 Beschäftigten, davon waren knapp 24.000 junge Menschen im Alter zwischen 15 und 24 Jahren.

Investitionen steigen stark an

Wie bereits im vorangegangenen Newsletter erwähnt, haben die Investitionen im ersten Quartal 2017 einen signifikanten Beitrag zum höchsten portugiesischen Wachstum seit 2007 von +2,8% im Vorjahresvergleich geleistet. Nach den nun vorliegenden detaillierten Ergebnissen stiegen die Bruttoinvestitionen im selben Zeitraum um 5,5% an, weit über der Steigerungsrate des privaten Konsums (+2,2%). Besonders hervorzuheben ist der Anstieg der Bruttoanlageinvestitionen in Höhe von 8,9%, was dem kräftigsten Zuwachs seit 1998 entspricht. Hauptgründe hierfür waren die Expansion der Bauinvestitionen (+8,5%) und der Investitionen in Maschinen und Ausrüstungen (+15%).

Werkzeug- und Formenbau in Portugal - Netzwerk für Innovation und Wachstum

Die Werkzeugindustrie Portugals ist die drittgrößte in Europa und die Nummer Acht in der Welt. Jahr für Jahr werden neue Umsatzrekorde erzielt. Insbesondere die Projektpartner aus der internationalen Automobilindustrie schätzen die Kompetenz der Formenbauer aus dem Land am Westrand Europas. Um die exportorientierten Unternehmen für zukünftige Herausforderungen zu rüsten und neue Märkte zu erschließen, setzt die Branche unter anderem auf Cluster-Bildung und neue Vermarktungsstrategien. Lesen Sie dazu den Bericht der Fachzeitschrift "[Plastverarbeiter](#)".

ASPORTUGUESAS - gemeinsames Projekt von Amorim und Kyaia

Der nationale Marktführer für Schuhe und der Weltmarktführer für Kork bündeln ihre Kräfte, um gemeinsam [ASPORTUGUESAS](#) voranzubringen, innovative, vielseitige, strapazierfähige und umweltfreundliche Flipflops aus Kork. Ecochic, das erste Startup-Unternehmen von Amorim Cork Ventures und gleichzeitig Markeninhaber, bringt dieses Jahr bereits seine dritte Kollektion auf den Markt. Diese ganz besondere Marke mit der Korksohle ist bequem, zeichnet sich durch einen ergonomischen Riemen und stabileren Zehensteg aus und weist außerdem eine höhere Rutschsicherheit auf nassem Untergrund auf.



© ASPORTUGUESAS

Preisgekrönte Weine aus Portugal

Die Deutsche Wein Marketing verkostet und prämiiert auf ihren jährlich vier Verkostungswettbewerben über 15.000 Weine aus 40 Ländern. Auf der vergangenen Berliner Wein Trophy wurden portugiesische Weine mit 150 Medaillen ausgezeichnet. Porto Kopke Colheita 1967 und red Paxis 2013 von DFJ Vinhos gewannen Großes Berliner Gold, und die Douro-Region konnte die meisten Preisträger vorweisen. Auch für die bevorstehende Juli-Edition des renommierten Weinwettbewerbs wird wieder mit zahlreichen Auszeichnungen für Weine aus Portugal gerechnet.

TAP weitet Streckennetz in Deutschland aus

Nachdem der Jungfernflug von TAP Portugal in Stuttgart am 10. Juni abgehoben hat, nimmt die portugiesische Airline am 15. Juli auch den Flughafen Köln/Bonn in ihr Streckennetz auf. Neben Frankfurt, München, Berlin, Hamburg und Düsseldorf verbindet die TAP ab Sommer dann sieben Destinationen ab Deutschland direkt mit Lissabon. Die beiden neuen Verbindungen in Portugals Hauptstadt werden zweimal täglich durchgeführt. Mit dieser Erweiterung des Streckennetzes steigt die Zahl der Flüge zwischen Deutschland und Lissabon auf 108 wöchentlich, 33 mehr als im Sommer des vergangenen Jahres. www.tap-presse.de